

„Girls Day“ bei Heinemann Etiketten

Die Firma Heinemann Etiketten in Witterda nahm erstmalig am „Girls Day“ teil und nutzte den 27. April gezielt dafür, Mädchen an den Beruf des Medientechnologen Druck heranzuführen. Insbesondere Achtklässlerinnen nahmen das Angebot an und erhielten exklusive Einblicke in die Etikettenproduktion, vom Bestell- und Druckvorgang bis zur Weiterverarbeitung, Lagerung und Logistik. So konnten sie sich selbst davon überzeugen, wie facettenreich, sinnvoll und zukunftsfähig aber auch anspruchsvoll dieser IHK-Ausbildungsberuf ist.



Das Zusammenspiel von Mensch und Maschine warf interessierte Fragen auf, die während des Rundgangs durch den Geschäftsführer persönlich oder auch im Interview mit einer Mitarbeiterin beantwortet wurden. Ausgeklungen sind die kurzweiligen Stunden mit dem Druck eines personalisierten Etiketts.

„Wir haben uns sehr über das Interesse gefreut und haben vor, auch nächstes Jahr diesen Aktionstag wieder zu unterstützen. Dann gern mit noch mehr Engagement der Schulen, die Jugendlichen hierfür freizustellen...“, so Stefan Petzig, Geschäftsführer von Heinemann Etiketten.

Bis dahin freut sich das Unternehmen über weitere Anfragen interessierter Schüler und Schülerinnen und lädt zur Betriebsbesichtigung oder zum Praktikum ein. Bestenfalls lässt sich auf diesem Wege sogar noch ein junger Mensch zum Ausbildungsstart 2023 begeistern.

Ulrike Söldner